

# Deutsche und französische Medien im Wandel

## Inhaltsverzeichnis

*Cornelia Frenkel / Heinz-Helmut Lüger / Stefan Woltersdorff*  
Zur Einführung

### I. Komparative Perspektiven

*Isabelle Bourgeois*  
Frankreich – Deutschland: zwei Medienlandschaften,  
zwei Ausbildungssysteme

*Irene Preisinger*  
Das Berufsverständnis politischer Journalisten in Frankreich  
und Deutschland

*Heinz-Helmut Lüger / Patrick Schäfer*  
Adressatenorientierung in der deutschen und elsässischen Regionalpresse

### II. Medienwissenschaftliche Perspektiven

*Ernst Ulrich Große*  
Die internationale Ausbreitung deutscher und französischer Presseverlage

*Michel Mathien*  
Entwicklungen in der französischen Presse

*Rudolph Meyer*  
Kirch-Gruppe und Vivendi Universal vor dem Hintergrund der digitalen Fernsehlandschaft in Deutschland und Frankreich

*Monika Haberer*  
Von alten Errungenschaften und neuen Technologien: Minitel im Internet-Zeitalter

*Torsten Liesegang*

Digitale Literatur. Computer, Internet und literarischer Text

*Nathalie Hillenweck*

Von der « exception culturelle » zur « diversité culturelle ».  
Über Ursprung, Inhalt und Wandel eines Begriffs

### III. Journalistische Perspektiven

*Andreas Osterhaus*

Zur Ausbildung und Situation von Journalisten

*Tobias Gerlach*

ARTE - Vom deutsch-französischen zum europäischen Fernsehen

*Gérard Foussier*

Ein deutsch-französisches Radio in Paris? Ein Duo für Europa

*Dagmar Gilcher*

Grenzüberschreitende Berichterstattung in der Regionalpresse am  
Oberrhein – ein Bericht aus der Praxis

Verzeichnis der Autoren und Herausgeber