

Textgestaltung zwischen Nähe und Distanz

Inhaltsverzeichnis

Vorwort

1. Untersuchungsgegenstand und Forschungsinteresse
 - 1.1. „Erfolgsmodell“ Regionalpresse
 - 1.2. Attraktivität regionaler und lokaler Berichterstattung
 - 1.3. Regional- und Lokalberichterstattung in der Forschung
 - 1.4. Forschungsdefizite
 - 1.5. Untersuchungsziele und Aufbau der Arbeit
2. Adressatenorientierung in der Regionalpresse
 - 2.1. Informationsangebot und -präsentation
 - 2.2. ‚Nähe‘ als attraktivitätssteigernder Faktor
3. Verfahren der Nähekommunikation
 - 3.1. Herstellen räumlicher Nähebezüge und raumbezogener Identifikationsangebote
 - 3.2. Ausdruck von Vertrautheit und sozialer Nähe zu den medialen Akteuren
 - 3.3. Darstellungen aus der Perspektive der Akteure
 - 3.4. Simulation von Mündlichkeit und Nähesprechen
 - 3.4. Dialogisierung
 - 3.6. Wiedergabe von Dialekt
 - 3.7. Ausdruck emotionaler Beteiligung
4. Einsatz und Funktion nähekommunikativer Verfahren im Text
 - 4.1. Zusammenwirken im Text

- 4.2. Nähekommunikative Darstellungsverfahren und ihre Funktionen im Überblick
5. Kontrastive Textanalysen
 - 5.1. Methodisches Vorgehen
 - 5.2. Ergebnisse der Kontrastanalysen
 - 5.3. Französische Nähe vs. deutsche Distanz?
6. Zusammenfassung und Ausblick

Literaturverzeichnis

Anhang